DESCARGABLE · WEBINAR DEL SCROLL A LA EXPORTACIÓN

Brief para creadores UGC

Cinco puntos claros y libertad para el creador. Llénelo antes de contactar a un creador en el país destino.

Datos de la campaña

MARCA

PRODUCTO

PAÍS Y CIUDAD DESTINO

1 ¿Quién es el comprador?

EDAD, INTERESES, MOMENTO DE COMPRA Y CÓMO HABLA

Ejemplo: mujeres de 25 a 40 años en Monterrey que buscan cuidado de piel natural.

2 ¿Qué problema le resuelve el producto?

EN PALABRAS DEL COMPRADOR, NO DE LA MARCA

3 Debe mostrarse sí o sí

USO REAL, RESULTADO, ORIGEN COLOMBIANO…

4 No se puede decir

PROMESAS MÉDICAS, PRECIOS NO CONFIRMADOS…

5 Acción final (llamado a la acción)

☐ Escribir por WhatsApp ☐ Comprar en la tienda ☐ Visitar el perfil ☐ Otra: _____

Formato y entregables

FORMATO

☐ Vertical 9:16 ☐ Cuadrado 1:1
☐ 15 s ☐ 30 s ☐ 60 s

TIPO DE PIEZA

☐ Unboxing ☐ Tutorial ☐ Antes y después
☐ Reseña honesta ☐ Día a día

NÚMERO DE PIEZAS Y VARIACIONES DE GANCHO

IDIOMA Y ACENTO

Siempre el del país destino.

Derechos de uso

DÓNDE SE USARÁ

☐ Redes de la marca ☐ Sitio web
☐ Pauta pagada ☐ Correo

PAUTA DESDE LA CUENTA DEL CREADOR

☐ Anuncios de colaboración (Meta)
☐ Spark Ads (TikTok) ☐ No aplica

TIEMPO DE USO AUTORIZADO

PAGO Y FORMA DE PAGO

FECHA DE ENTREGA DEL PRIMER CORTE

RONDAS DE AJUSTE INCLUIDAS

CÓMO VAMOS A MEDIR

☐ Costo por consulta
☐ Ventas atribuidas a la pieza
☐ Retención del video

Mida por país y por creador, no solo vistas.

ANTES DE ENVIARLO

Deje libertad al creador. El brief dice qué lograr, no cómo decirlo palabra por palabra.
Lo honesto vende. Los compradores confían más en creadores que muestran ventajas y desventajas.
Nada de UGC falso con IA. La IA ayuda a preparar el brief; la cara y la experiencia deben ser reales.
Pida permiso por escrito para usar y pautar el contenido.