DESCARGABLE · WEBINAR DEL SCROLL A LA EXPORTACIÓN

5 filtros para elegir mercado

Compare hasta tres países antes de invertir en pauta o en contenido. Califique cada filtro de 1 a 5 y sume.

PASO 1
Escriba los **tres países** que está considerando en las columnas A, B y C.

PASO 2
Califique cada filtro: **1** = muy bajo o no se cumple; **5** = muy alto o se cumple por completo.

PASO 3
Sume. El país con **mayor puntaje** es su candidato a mercado piloto.

Filtro	Pregunta clave	Dónde buscar la respuesta	País A	País B	País C
01 · Demanda	¿Se compra mi categoría en ese país y está creciendo?	Inteligencia de mercados de ProColombia, Google Trends, marketplaces del país			
02 · Acceso	¿Hay acuerdo comercial, aranceles favorables y requisitos que pueda cumplir?	Acuerdos vigentes de Colombia, autoridades sanitarias y aduaneras del destino			
03 · Competencia	¿Quién vende ya ahí y en qué me diferencio? (5 = me diferencio con claridad)	Reseñas, marketplaces y redes del país			
04 · Afinidad	¿El comprador valora el origen colombiano en mi categoría?	Comunidades, diáspora colombiana, conversación en redes			
05 · Viabilidad logística	¿Puedo hacer llegar el producto con un costo y un tiempo que el comprador acepte?	Cotización de envío, tiempos de tránsito y documentación antes de lanzar			
Total (máximo 25)					

Regla de oro: si la viabilidad logística es menor que 3, no avance con ese mercado aunque el total sea alto. Un mercado con demanda pero sin una ruta logística viable no es una oportunidad.

Mercado elegido y por qué

Lo que debo validar antes de lanzar